Enlace Español

Study of Financial Health Sweepstakes 2
Official Rules

NO PURCHASE NECESSARY TO ENTER OR WIN.
A PURCHASE WILL NOT IMPROVE YOUR CHANCES OF WINNING.

1. **Eligibility**: The Study of Financial Health Sweepstakes 2 (the "Promotion") is open only to legal residents of the 50 United States and the District of Columbia, excluding Colorado (the "Territory") who are 18 years of age or older and located in the Territory at the time of entry who have been invited to participate in this survey. NORC ("Sponsor"), SweepstakesPros ("Promotion Administrator") and their respective parents, subsidiaries and affiliated companies, retailers, sales representatives, dealers, distributors, licensees and the advertising, fulfillment, judging and promotion agencies involved in the development and administration of this Promotion and each of their respective officers, directors, employees and agents (collectively, "Promotion Parties"), and their immediate family members and persons living in the same households of each (whether related or not) are not eligible. The Promotion is subject to all applicable federal, state and local laws and is void outside the Territory and where prohibited by law. By participating in this Promotion, entrants agree to abide by and be bound by the Official Rules and decisions of the independent Promotion Administrator, which shall be final in all matters relating to the Promotion.
2. **Promotion Period:** The Promotion begins at 12:00 a.m. Eastern Time ("ET") on December 1, 2016 and ends at 11:59 p.m. ET on January 31, 2017 (the "Promotion Period").
3. **How to Enter**:
    a. **Online Entry:** During the Promotion Period, potential participants may be invited to participate in an online survey by mail and for the opportunity to enter the Promotion. Once at the survey, customers should complete the questions provided – the survey will take approximately fifteen (15) minutes to finish. At the end of the survey, each customer should provide his/her name, mailing address (including zip code). Entrants must complete all required information.
    b. **Phone Entry**: Potential participants may be invited by phone to participate in a survey and for the opportunity to enter the Sweepstakes. Once at the survey, customers should complete the questions provided – the survey will take approximately fifteen (15) minutes to finish. At the end of the survey, each customer should provide his/her name, mailing address (including zip code). Entrants must complete all required information
    c. **Mail-in Entry:** To enter the Promotion by mail, during the Promotion Period, hand print (in the following order) your full name, complete street address, daytime telephone number, email address and birth date, on a standard 4″ x 6″ postcard (with no outer envelope) and mail it to: Study of Financial Health Sweepstakes 2, PO Box 18202, San Jose, CA 95158. You will receive one (1) entry into the Promotion for each postcard received. Postcards must be received by February 7, 2017. All mail-in entries must be legibly hand written (including addressing), mailed separately with no outer envelope and have sufficient postage.

    LIMIT ONE (1) ENTRY PER PERSON/EMAIL ADDRESS/HOUSEHOLD OR MAILING ADDRESS REGARDLESS OF METHOD OF ENTRY. All entries become the exclusive property of the Sponsor and will not be acknowledged or returned except as provided herein. Entries which are incomplete, incorrect, incomprehensible, not received, or do not otherwise comply with these Official Rules will not be entered into the Promotion. Entries made by facsimile, overnight courier, third party entry service, automated means, or in any other manner not specifically allowed under these Official Rules will not be entered into the Promotion and may result in disqualification. You are not a winner until your prize claim is validated and you receive official written notification from the Sponsor or the Promotion

Administrator. In the event of a dispute regarding the identity of the person submitting an entry, the entry will be declared made by the person in whose name entry was made.

4. **Grand Prize Drawing:** On or about February 14, 2017, the Promotion Administrator will conduct a random drawing from among all eligible entries received during the entire Promotion Period.

5. **Prizes, Approximate Retail Value ("ARV") & Odds:** One (1) Grand Prize: $1,000 to be paid by check. Five (5) First Prizes: $200 to be paid by check. (ARV: $2000). Total ARV of all prizes is $2000. No substitution, cash redemption or transfer of prizes is permitted except at Sponsor's sole discretion or as provided herein. If a prize, or any portion thereof, cannot be awarded for any reason, Sponsor reserves the right to substitute a prize of equal or greater value. All federal, state and local taxes, and all other costs associated with acceptance or use of the prize(s), are the sole responsibility of the winner(s). Arrangements for delivery of prize(s) will be made after winner validation. LIMIT ONE (1) PRIZE PER PERSON/EMAIL ADDRESS/HOUSEHOLD. Odds of winning a prize depend on the number of entries received. At the Sponsor's discretion, unclaimed prizes may not be awarded.

6. **Notification & Validation of Winners**: All potential winners will each be contacted by telephone, email, regular mail or overnight mail, and may be required to complete, sign and return an affidavit of eligibility, a liability release, tax forms, and where lawful, a publicity release within a stated amount of time. The return of any notification as undeliverable or failure to respond to notices or return any required documents or information in a timely manner or a determination that a potential winner is ineligible or not in compliance with these Official Rules, as determined solely by the Promotion Administrator, may result in disqualification of the winner and forfeiture of the corresponding prize, and the choosing of an alternate winner.

7. **Limitations**: Promotion Parties are not responsible for: (i) electronic or digital transmissions or entries that are lost, late, stolen, incomplete, illegible, damaged, garbled, destroyed, or misdirected or for non-delivered or postage-due mail; (ii) any problems or technical malfunctions, errors, omissions, interruptions, deletions, defects, delays in operation of transmission, communication failures (including but not limited to failures or malfunctions of phone lines, telephone systems or other communications systems), destruction of or unauthorized access to, or alteration of, entries, or for printing, distribution or production errors; (iii) failed or unavailable hardware, network, software or telephone transmissions; (iv) damage to entrants' or any person's computer; (v) causes beyond Promotion Parties' reasonable control that jeopardize the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this Promotion; (vi) incorrect or inaccurate entry information whether caused by entrants or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Promotion; (vii) any typographical or other error in the printing or advertising related to the Promotion, in the administration or execution of the Promotion, or in the announcement/notification of prize winners; (viii) by any human, or other error, which may occur in this Promotion or (ix) cheating or fraud by any participant. All incomplete or non-conforming entries will be disqualified.

8. **Modification, Suspension and Termination**: If for any reason this Promotion cannot be executed as planned, including but not limited to infection by virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures, or any other causes beyond the control of Sponsor or Promotion Administrator that corrupt or affect the security, administration, integrity, fairness or proper conduct of this Promotion, or if this Promotion is compromised or becomes corrupted in any way, electronically or otherwise, Promotion Administrator reserves the right, in its sole discretion, to void suspect entries/entrants and/or modify, suspend and/or terminate this Promotion. If the Promotion is terminated before the stated end date of the Promotion Period, the Promotion Administrator may select any remaining winners in a random drawing from among all eligible, non-suspect entries received as of the time/date of termination.

9. **Disqualification**: Promotion Administrator reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any individual who tampers with or attempts to tamper with the entry process, who acts in a disruptive or unfair manner, or who attempts to enter using any automatic or programmed entry method, or any entry service. CAUTION: ANY ATTEMPT BY ANY PERSON TO DELIBERATELY CORRUPT OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE PROMOTION MAY BE A VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS. SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, SPONSOR AND/OR PROMOTION ADMINISTRATOR RESERVE THE RIGHT TO PROSECUTE AND SEEK DAMAGES FROM ANY SUCH PERSON TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW.
10. **Publicity**: Except where prohibited, acceptance of a prize constitutes permission for the Sponsor and its agencies to use winners' names, voices and/or likenesses for purposes of advertising and publicity in all media now known or hereinafter invented without territorial or time limitations and without additional compensation or notice.
11. **Privacy**: The personal information collected through this Promotion is subject to Sponsor's Privacy Policy located at http://www.norc.org/WorkingWithNORC/Pages/research-participant-privacy-policy.aspx. By entering this Promotion, you agree to the use of your personal information as described in the above Privacy Policy. In the event there is a conflict between the Sponsors' Privacy Policy and the terms and conditions of these Official Rules, these Official Rules shall prevail, govern and control.
12. **Releases**: By participating in this Promotion, entrants agree (and agree to confirm in writing): (a) all causes of action arising out of or connected with this Promotion, or any prize awarded, shall be resolved individually, without resort to any form of class action; (b) to release, discharge and hold harmless Promotion Parties from and against any and all liability, loss, injuries or damages associated with participation in this Promotion or the acceptance, possession, use or misuse of any prize received in this Promotion; and (c) to waive all rights to claim punitive, indirect, incidental and consequential damages, attorneys' fees, court costs, or any damages other than actual out-of-pocket costs incurred to participate.
13. **Choice of Law and Jurisdiction**: This Promotion is offered only in the Territory and is governed by the laws of the State of Illinois. By entering, entrants irrevocably consent to the sole and exclusive jurisdiction of the courts of the State of Illinois located in the county of Cook for any action, suit or proceeding arising out of or relating to this Promotion.
14. **Severability & Conflicts**: The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules shall not affect the validity or enforceability of any other provision. In the event that any provision is determined to be invalid or otherwise unenforceable or illegal, these Official Rules shall otherwise remain in effect and shall be construed in accordance with their terms as if the invalid or illegal provision were not contained herein. In the event there is a discrepancy or inconsistency between disclosures or other statements contained in any Promotion-related materials and the terms and conditions of these Official Rules, these Official Rules shall prevail, govern and control.
15. **Winners' List**: To view the winners' list for this Promotion, please visit http://certified.promotrust.com/NORC/sfhsweepstakes2/winners. The winners' list will be available after winner validation has been completed.
16. **Sponsor**: NORC, Chicago, IL 60603. Mail-in entries are not accepted at this address.
17. **Promotion Administrator:** The Promotion is administered and judged by SweepstakesPros, P.O. Box 18404, San Jose, CA 95158. Mail-in entries are not accepted at this address.

All trademarks used herein are the property of their respective owners. Manufacturers of the prizes offered in this Promotion do not sponsor or endorse this Promotion and are not affiliated with the Sponsor or Promotion Administrator in any way.

English Link

Estudio del Sorteo salud financiera 2
Reglas Oficiales

NO ES NECESARIO REALIZAR UNA COMPRA PARA PARTICIPAR O GANAR.
NINGUNA COMPRA MEJORARÁ SUS OPORTUNIDADES DE GANAR.

1. **Elegibilidad**: El Estudio de Salud Sorteo financieros 2 (la "Promoción") está abierto solo para los residentes legales de los 50 estados de los Estados Unidos y el Distrito de Columbia, excluyendo a Colorado, (el " Territorio") que tengan 18 años de edad o más, estén ubicados en el Territorio en el momento de su inscripción en el sorteo y hayan sido invitados a participar en esta encuesta. NORC, el ("Patrocinador"), SweepstakesPros, el ("Administrador de la Promoción") y sus respectivas compañías matrices, subsidiarias y filiales, minoristas, representantes de ventas, agentes, distribuidores, licenciatarios y las agencias publicitarias, promotoras, de realización y de selección involucradas en el desarrollo y la administración de esta Promoción, y cada uno de sus respectivos funcionarios, directores, empleados y agentes (colectivamente denominados las "Partes de la Promoción"), así como sus familiares inmediatos y las personas que vivan en el mismo hogar de cada uno de ellos (sean o no parientes) no son elegibles. La Promoción está sujeta a todas las leyes federales, estatales y locales aplicables y no tiene efecto fuera del Territorio y donde esté prohibida por ley. Al participar en esta Promoción, los inscritos acuerdan cumplir y estar sujetos a todas las Reglas Oficiales y decisiones del Administrador independiente de la Promoción, las cuales serán definitivas en todos los asuntos relacionados con dicha Promoción.
2. **Periodo de la Promoción:** La Promoción comienza a las 12:00 a. m., horario del Este ("HE"), 1 de diciembre de 2016 y finaliza a las 11:59 p. m., HE, 31 de enero de 2017 (el "Periodo de la Promoción").
3. **Cómo inscribirse**:
    a. **Inscripción en línea:** Durante el Periodo de Promoción, los posibles participantes serán invitados por correo a participar de una encuesta en línea con la oportunidad de inscribirse en la Promoción. Una vez ante la encuesta, los clientes deben completar las preguntas proporcionadas; completar la encuesta les tomará aproximadamente quince (15) minutos. Al finalizar la encuesta, cada cliente debe proporcionar su nombre y dirección postal (incluso el código postal). Los que participen del sorteo, deberán completar toda la información requerida.
    b. **Inscripción telefónica**: Los posibles participantes pueden recibir una invitación telefónica para participar en una encuesta con la oportunidad de ingresar a un sorteo. Una vez ante la encuesta, los clientes deben completar las preguntas proporcionadas; completar la encuesta les tomará aproximadamente quince (15) minutos. Al finalizar la encuesta, cada cliente debe proporcionar su nombre y dirección postal (incluso el código postal). Los que participen, deberán completar toda la información requerida.
    c. **Inscripción enviada por correo:** Para ingresar a la Promoción por correo, durante el Periodo de Promoción, escriba manualmente (en el siguiente orden) su nombre completo, domicilio completo, número telefónico de donde se encuentre durante el día, dirección de correo electrónico y fecha de nacimiento en una tarjeta postal estándar de 4 x 6 pulgadas y envíela (sin sobre) a: Study of Financial Health Sweepstakes 2, PO Box 18202, San Jose, CA 95158. Será inscrito (1) vez en la Promoción por cada tarjeta postal recibida. Las tarjetas postales deben recibirse antes del 7 de febrero de 2017. Todas las inscripciones por correo deben estar escritas a mano y ser legibles (incluso los datos del destinatario), enviarse por separado sin sobre externo y tener franqueo suficiente.

LÍMITE DE UNA (1) INSCRIPCIÓN POR PERSONA/DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO/HOGAR O DIRECCIÓN POSTAL INDEPENDIENTEMENTE DEL MÉTODO DE INSCRIPCIÓN. Todas las inscripciones serán de exclusiva propiedad del Patrocinador y no se acusará recibo de estas ni se devolverán, salvo lo dispuesto en el presente. Las inscripciones que estén incompletas, incorrectas, sean incomprensibles, no se reciban o que, de otro modo, no cumplan con estas Reglas Oficiales, no serán tomadas en cuenta para participar en el Promoción. Las inscripciones que se realicen por fax, correo privado de entrega en 24 horas, servicio de inscripción de terceros, medios automáticos o de cualquier otra manera que no esté específicamente permitida según estas Reglas Oficiales, no serán tomadas en cuenta para participar en la Promoción y podrían ser descalificadas. El ganador no se considera como tal hasta que se valide la reclamación del premio y reciba la notificación oficial por escrito del Patrocinador o del Administrador de la Promoción. En el caso de que existiera una disputa respecto de la identidad de la persona que presente una inscripción, esta se declarará como realizada por la persona en cuyo nombre se haya realizado la inscripción.

4. **Sorteo del premio mayor:** El 14 de febrero de 2017. o cerca de esa fecha, el Administrador de la Promoción llevará a cabo un sorteo al azar entre todas las inscripciones elegibles que se recibieron durante el Periodo de Promoción completo.

5. **Premios, Valor de Venta Aproximado ("VVA") y probabilidades:** Un (1) premio mayor: $1,000 a ser pagado mediante un cheque. Cinco (5) primeros premios: $200 a ser pagados mediante cheques. (VVA: $2000). El VVA total de la totalidad de los premios es de $2000. No se permite la sustitución, el canje de efectivo ni la transferencia de premios, salvo según criterio del Patrocinador o se disponga en el presente. Si un premio, o cualquier porción de este, no pudiera ser otorgado por motivo alguno, el Patrocinador se reserva el derecho de reemplazarlo por un premio de igual o mayor valor. Todos los impuestos federales, estatales y locales, así como todos los demás costos asociados con la aceptación o el uso del (de los) premio(s) son de exclusiva responsabilidad del (de los) ganador(es). Las gestiones para la entrega del (de los) premio(s) se realizarán luego de haber validado al ganador. LÍMITE DE UN (1) PREMIO POR PERSONA/DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO/HOGAR. Las probabilidades de ganar un premio dependen de la cantidad de inscripciones recibidas. A criterio del Patrocinador, los premios no reclamados pueden no ser otorgados.

6. **Notificación y validación de los ganadores**: Todos los posibles ganadores serán contactados individualmente por teléfono, correo electrónico, correo postal regular o correo privado de entrega en 24 horas y es posible que se les solicite que completen, firmen y devuelvan una declaración jurada de elegibilidad, una exención de responsabilidad, formularios impositivos y una autorización para realizar publicidad, donde fuese legal, dentro de un periodo de tiempo establecido. Toda notificación que se devuelva como no entregada o la falta de respuesta a las notificaciones o a la devolución de los documentos o de información solicitados oportunamente o la determinación de que un posible ganador no es elegible o no cumple con estas Reglas Oficiales, según las determina exclusivamente el Administrador de la Promoción, puede tener como consecuencia la descalificación del ganador y la confiscación del premio correspondiente para la elección posterior de otro ganador.

7. **Limitaciones**: Las Partes de la Promoción no son responsables de: (i) las inscripciones o transmisiones electrónicas o digitales que se extravíen, demoren, roben, estén incompletas, dañadas, falsificadas, destruidas o mal dirigidas o sean ilegibles, no hayan sido entregadas o tengan franqueo a pagar; (ii) cualquier problema o malfuncionamiento técnico, errores, omisiones, interrupciones, eliminaciones, defectos, demoras en la operación de la transmisión, fallas en la comunicación (incluso, pero sin limitarse a fallas o malfuncionamiento de líneas o sistemas telefónicos u otros sistemas de comunicación), destrucción o acceso no autorizado a, o alteración de, inscripciones, o, para impresos la distribución o producción de errores; (iii) hardware, redes, software o transmisiones telefónicas fallidos o no disponibles; (iv) daños a las computadoras de los inscritos o a la de cualquier persona; (v) causas fuera del control razonable de las Partes de la Promoción que

ponen en peligro la administración, seguridad, ecuanimidad, integridad o la gestión apropiada de esta Promoción; (vi) información de inscripción incorrecta o inadecuada, ya sea originada por el inscrito o por cualquiera del equipo o de la programación asociados con, o utilizados en, la Promoción; (vii) cualquier error tipográfico o de otra índole en la impresión o publicidad de esta Promoción, en la administración o ejecución de la Promoción o en el anuncio o la notificación de los ganadores de los premios; (viii) de cualquier error humano o de otro tipo que pudiera ocurrir en esta Promoción o (ix) de la estafa o el fraude cometidos por cualquier participante. Todas las inscripciones incompletas o fuera de regla serán descalificadas.

8. **Modificación, suspensión o finalización**: Si, por cualquier motivo, esta Promoción no pudiera ser llevada acabo según lo previsto, incluso, pero sin limitarse a infecciones por virus, errores lógicos, sabotaje, intervención no autorizada, fraude, fallas técnicas o cualquier otra causa que se encuentre fuera del control del Patrocinador o del Administrador de la Promoción que corrompa o afecte la seguridad, administración, integridad, ecuanimidad o la gestión apropiada de esta Promoción o si esta Promoción se ve comprometida o se corrompe de manera alguna, ya sea electrónicamente o de otro modo, el Administrador de la Promoción se reserva el derecho de, a su exclusivo criterio, anular las inscripciones o los inscriptos sospechosos y/o a modificar, suspender o finalizar esta Promoción. Si la Promoción se finaliza antes de la fecha de culminación establecida en el Periodo de Promoción, el Administrador de la Promoción podrá seleccionar a cualquier ganador en un sorteo al azar de entre todos los inscritos elegibles no sospechados que se hayan recibido a la hora/fecha de finalización.

9. **Descalificación**: El Administrador de la Promoción se reserva el derecho de, a su exclusivo criterio, descalificar a cualquier individuo que sabotee o intente sabotear el proceso de inscripción, que actúe de manera desleal o perjudicial o que intente inscribirse usando un método de inscripción automático o programado o cualquier servicio de inscripción. PRECAUCIÓN: TODO INTENTO POR CORROMPER U OBSTACULIZAR DELIBERADAMENTE LA OPERACIÓN LEGÍTIMA DE LA PROMOCIÓN PUEDE SER CONSIDERADO UN DELITO PENAL Y CIVIL. SI DICHO INTENTO SE LOGRARA LLEVAR A CABO, EL PATROCINADOR Y EL ADMINISTRADOR DE LA PROMOCIÓN SE RESERVAN EL DERECHO DE ENTABLAR DEMANDAS POR DAÑOS Y PERJUICIOS EN CONTRA DE LOS CULPABLES EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY.

10. **Publicidad**: Salvo en los casos en los que esté prohibido, la aceptación de un premio constituye el otorgamiento de permiso al Patrocinador y a sus agencias para usar los nombres, las voces y los rostros de los ganadores con fines publicitarios y promocionales en todos los medios conocidos hasta este momento o que se inventen de ahora en más sin limitaciones territoriales o temporales y sin mediar compensaciones o notificaciones adicionales.

11. **Privacidad**: La información personal recopilada a través de esta Promoción está sujeta a las Políticas de Privacidad del Patrocinador, las cuales se encuentran en: https://www.amerispeak.org/privacy. Al inscribirse en esta Promoción, acuerda que se use su información personal según se describe en las Políticas de Privacidad arriba mencionadas. En el caso de que existiera un conflicto entre las Políticas de Privacidad del Patrocinador y los términos y las condiciones de estas Reglas Oficiales, estas últimas prevalecerán, regirán y controlarán.

12. **Eximiciones**: Mediante la participación en esta Promoción, los inscritos acuerdan (y acuerdan confirmar por escrito): (a) que todas las acciones legales que surgieran de esta Promoción, o estuvieran relacionadas con ella o con cualquier premio otorgado, se resolverán individualmente, sin recurrir a ninguna forma de acción grupal; (b) que eximirán, exonerarán y librarán de responsabilidad a las Partes de la Promoción de cualquier responsabilidad, pérdida, injuria o daño asociado con la participación en esta Promoción o con la aceptación, posesión, uso o mal uso de cualquier premio recibido a causa de esta; y (c) que renunciarán a todos los derechos de reclamar daños indirectos, incidentales,

consecuenciales o punitivos, honorarios de abogados, costos de tribunales o a cualquier daño que no sean los costos en efectivo reales en los que se incurra por participar.

13. **Elección de leyes y jurisdicción**: Esta Promoción se ofrece solo en el Territorio y está regida por las leyes del estado de Illinois. Al inscribirse, los participantes consienten irrevocablemente a la única y exclusiva jurisdicción de los tribunales del estado de Illinois, ubicados en el condado de Cook para llevar a cabo cualquier acción legal, litigio o proceso que surgiera de esta Promoción o se relacionara con ella.
14. **Nulidad parcial y conflictos**: La falta de validez o imposibilidad para hacer cumplir cualquier disposición de estas Reglas Oficiales no afectará la validez o el cumplimiento de cualquier otra disposición. En el caso de que se determine que una disposición no es válida o es inaplicable o ilegal de algún modo, estas Reglas Oficiales permanecerán vigentes y se interpretarán según sus términos como si la disposición no válida o ilegal no estuviese expresada en el presente. En el caso de que existiera una discrepancia o incoherencia entre las descripciones u otras declaraciones expresadas en cualquier material relacionado con la Promoción y los términos y las condiciones de estas Reglas Oficiales, estas últimas prevalecerán, regirán y controlarán.
15. **Lista de ganadores**: Para ver la lista de ganadores de esta Promoción, visite: http://certified.promotrust.com/NORC/sfhsweepstakes2/winners. La lista de ganadores estará disponible luego de que se validen todos los ganadores.
16. **Patrocinador**: NORC, Chicago, IL 60603. Las inscripciones enviadas por correo no se aceptan en esta dirección.
17. **Administrador de la Promoción:** Esta Promoción es administrada y juzgada por SweepstakesPros, P.O. Box 18404, San Jose, CA 95158. Las inscripciones enviadas por correo no se aceptan en esta dirección.

Todas las marcas registradas usadas en el presente son propiedad de sus respectivos propietarios. Los fabricantes de los premios que se ofrecen en esta Promoción no la patrocinan ni respaldan, ni están afiliados al Patrocinador o al Administrador de la Promoción de manera alguna.